



Tirada: <b>65.000</b>	<b>Forbes</b>	Superficie: <b>525 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>33.000</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
Audiencia: <b>115.500</b>	<b>Nacional</b>	Valor: <b>12.000,00 €</b>	
Ref: <b>11195218</b>	<b>Economía</b>	Página: <b>212</b>	
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/07/2019</b>	<b>1 / 2</b>

life | HOTEL

## EL ESTILO 'EXPERIMENTAL' DESEMBARCA EN MENORCA

EXPERIMENTAL GROUP ABRE SU PRIMER HOTEL EN NUESTRO PAÍS A FINALES DE ESTE MES DE JULIO, CONSIDERADO UNO DE LOS ALOJAMIENTOS MÁS LUJOSOS DE LA COMPAÑÍA.

**A**migos desde la infancia y ahora conocido grupo de empresarios, los dueños de Experimental Group pueden presumir de haber cambiado la imagen que tenemos todos en la cabeza del 'hotel con encanto'. Categoría hasta ahora reservada para los Bed & Breakfast o los pequeños alojamientos. Ellos son los artífices del Gran Pigalle en París, el hotel Henrietta de Londres o Il Palazzo de Venecia. La hospitalidad, el diseño de los espacios, la arquitectura, la comida y los cócteles son las principales señas del grupo donde uno se termina sintiendo como en casa. Siempre les gustó ser hospitalarios, los buenos vinos, los amigos, pero sobre todo los viajes. Así que finalmente lo convirtieron en su trabajo.

Este grupo de franceses hizo honra a su nombre hace más de una década cuando comenzaron a elegir algunas de las zonas menos deseables de Europa, como el Barrio Chino de Londres o el barrio de Pigalle en París, para situar algunos de sus mejores bares y hoteles en el mundo. Conocidos pioneros en extender la cultura de la coctelería en París con su primer *cocktail club* para luego dar el salto a Londres y seguir ampliando su idea empresarial. Su fama hizo que rápidamente diversificaran su negocio y creciera como la espuma, con la apertura de hoteles, restaurantes, nuevas coctelerías y *wine bars* en diferentes ciudades del planeta. Londres, Nueva York, Venecia, Verbier e incluso España (donde abrieron hace tres años Experimental Beach, restaurante y *beach club* en las Salinas

de Ibiza) pueden disfrutar de la variedad de espacios que ofrecen estos empresarios.

Desde que abrieron su primer *cocktail club* tenían claro que el objetivo principal en el horizonte eran los hoteles. Cada uno de sus lugares destila una embriagadora esencia de nostalgia por la excelencia y cercanía hacia sus clientes, los cuales, a través de los pequeños detalles y atenciones, se destacan sutilmente. Y, ante todo, una tendencia por ofrecer los mejores productos de la zona. Con esa exquisita atención por cada detalle tan suya siempre han querido poner al cliente en el centro de todo. En su opinión la mayoría de lugares están diseñados solamente pensando en la eficiencia, dejando a un lado la tan importante experiencia de sus huéspedes. Por ejemplo, cuando estos franceses eligieron las camas de sus hoteles, probaron ellos mismos 15 colchones diferentes hasta que encontraron el mejor.

Al observar sus hoteles se puede apreciar, casi como si de un mantra se tratara, que quieren ofrecer una experiencia única en todas las áreas de la hospitalidad con una diferencia real en el servicio, el enfoque del producto y el diseño.

Comienzan cada nuevo proyecto con energías renovadas y como si de una página en blanco se tratara piensan en la experiencia completa y lo que el huésped quiere del destino al que viaja. Cada uno de sus establecimientos está en permanente diálogo con el barrio y la ciudad en el que se encuentra y con los clientes. Por ejemplo, su hotel en Venecia es para personas que se sienten más atraídas

por los eventos culturales que la ciudad tiene para ofrecer que por las atracciones turísticas en sí mismas.

### Encanto natural

Convencidos de que Menorca está a punto de convertirse en uno de los destinos más populares del Mediterráneo, estos jóvenes empresarios regresan a España con su nuevo hotel, revisitando una finca del s. XIX de grandes dimensiones ubicada en Sant Llorenç. La esencia recoge el espíritu de la casa de vacaciones de un artista y lo fusiona con el concepto de agroturismo cultural, refinado y relajado, lleno de rincones privados, vistas únicas y estancias abiertas para convivir en armonía con el espacio y la naturaleza. Las 43 habitaciones de la finca incluyen nueve villas privadas, cada una con sus propias piscinas donde se respira la tranquilidad y el estilo de vida desacelerado de Menorca. El brillo y la blancura del edificio han sido cuidadosamente restaurados por un equipo de artesanos locales bajo la dirección de la diseñadora francesa Dorothee Meilichzon, habitual de los locales de Experimental Group y que da un aire radicalmente distinto a cada lugar. En su interior conviven los espacios abiertos y amplios con las zonas privadas donde disfrutar de la intimidad y la calma.

Como ya sucede con todos los lugares donde Experimental Group planta su semilla, la comida hace hincapié en los abundantes productos frescos y de temporada de la zona; y en este caso gran parte provendrá del propio jardín de la casa.

Sus visitantes se encontrarán en estrecha relación con el medio ambiente, atraídos por playas vírgenes y resguardadas calas rocosas, bosques de pinos fragantes y kilómetros de senderos, donde megalitos prehistóricos aparecen dispersos por toda la isla. Y es que este enclave balear fue declarado reserva de la biosfera por la UNESCO en 1993 y es uno de los paraísos del Mediterráneo occidental, una pequeña joya bañada por un mar apacible y protegida por un clima amable. Su variedad geológica la convierte en un paraje de indudable belleza en el que contrastan salvajes acantilados con suaves arenales. ●

**LOS VISITANTES SE ENCONTRARÁN EN ESTRECHA RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE, ATRAÍDOS POR PLAYAS VÍRGENES Y RESGUARDADAS CALAS**

Tirada: 65.000

Difusión: 33.000

Audiencia: 115.500

Ref: 11195218

# Forbes

Nacional

Economía

1ª Edición

Mensual

01/07/2019

Superficie: 525 cm<sup>2</sup>

Ocupación: 100%

Valor: 12.000,00 €

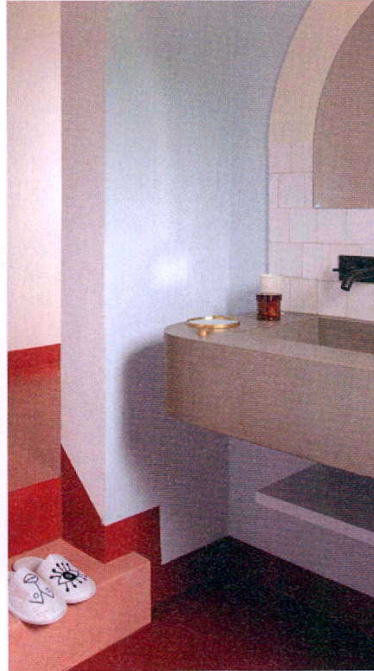
Página: 213



2 / 2



El hotel Experimental Menorca se encuentra en una finca del siglo XIX de grandes dimensiones ubicada en Sant Llorenç.



HOTEL | **life**

